

IMPACT Rise Up

- IMPACT Rise Up คือ เวทีการแข่งขันนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ สำหรับนักเรียนและนักศึกษาอาชีวศึกษา ที่เปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้ ธุรกิจ MICE ของอิมแพ็ค ผ่านกิจกรรม "1 Day at IMPACT" เพื่อเรียนรู้การทำงานจริง รับฟังความต้องการและปัญหา (Pain Point) จากพนักงาน และศึกษาวัสดุ อุปกรณ์ รวมถึงทรัพยากรของอิมแพ็ค ที่สามารถนำมาต่อยอดเป็นผลงานได้
- ผู้เข้าแข่งขันจะนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับ มาพัฒนาเป็น **สิ่งประดิษฐ์ อุปกรณ์ งานออกแบบ หรือผลิตภัณฑ์จากสินค้า GI** ที่สามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานอิมแพ็ค อำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการ ยกระดับภาพลักษณ์ขององค์กร และส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (Sustainability)
- การแข่งขันจัดใน **รูปแบบทีม ภายใต้ 3 ประเภทการแข่งขัน ได้แก่ Function, Decoration และ GI for MICE** โดยผู้เข้าแข่งขันจะพัฒนาแนวคิดและต้นแบบจากโจทย์จริงของ IMPACT ก่อนนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการในรอบชิงชนะเลิศ เพื่อชิงทุนการศึกษา พร้อมโอกาสฝึกงานหรือร่วมงานกับ IMPACT Exhibition Management Co., Ltd.

วัตถุประสงค์

- เปิดโอกาสให้นักเรียน นักศึกษาอาชีวศึกษา ได้เรียนรู้ธุรกิจ MICE ของอิมแพ็ค และพัฒนากิจกรรมด้านนวัตกรรม
- ส่งเสริมให้นักเรียนนักศึกษา ได้ฝึกการคิดสร้างสรรค์ การทำงานเป็นทีม การแก้ปัญหา และการประยุกต์ใช้ความรู้ด้านวิชาชีพ
- ค้นหาแนวคิดและผลงานที่สามารถนำไปใช้จริง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับธุรกิจ MICE ของ IMPACT
- สร้างโอกาสเชื่อมโยงสู่งานจริง โดยนักเรียน นักศึกษาที่มีผลงานโดดเด่นอาจได้ฝึกงานหรือเข้าทำงานกับอิมแพ็ค

ผู้จัดการแข่งขัน

- ฝ่ายทรัพยากรบุคคลองค์กร บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

ผู้เข้าแข่งขัน

- นักเรียน นักศึกษาอาชีวศึกษา ระดับ ปวช. และ ปวส. ทีมละ 3-5 คน พร้อมครูที่ปรึกษา 1 ท่าน
เฉพาะประเภท Decoration ทีมละ 3-10 คน พร้อมครูที่ปรึกษา 1 ท่าน

สถานที่แข่งขัน

- อิมแพ็ค เมืองทองธานี - บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด

ระยะเวลา

- ระยะเวลาโครงการตั้งแต่ กรกฎาคม - กันยายน 2569

รูปแบบและตารางการแข่งขัน

Application & Screening	สมัคร + ส่งไอเดีย Application & Idea Submission - ชี้แจงรายละเอียดโครงการและตอบข้อซักถาม (ผ่านระบบ Zoom) คัดเลือกออนไลน์ Online Screening - พิจารณาจากใบสมัครและแนวคิด เหตุผล แรงบันดาลใจที่อยากเข้าร่วม ประกาศทีมเข้ารอบ Announcement of Selected Teams - ประกาศผลผ่านทาง Facebook Page: IMPACT Rise Up	15 ก.ค. - 15 ส.ค. 2569 7 ส.ค. 2569 เวลา 10.30 - 12.00 น. Join Zoom Meeting Click Meeting ID : 936 6354 0625 Passcode : 896234 18 ส.ค. 2569
Site Visit & Inspire Day	กิจกรรม 1 Day at IMPACT 1 วัน สถานที่ อิมแพ็ค เมืองทองธานี - เรียนรู้ธุรกิจ MICE และการดำเนินงานจริง ของ IMPACT - เยี่ยมชมพื้นที่ เก็บข้อมูล Insight และ Pain Points - รับคำแนะนำเพื่อต่อยอดและพัฒนาไอเดีย - รับเงินสนับสนุนสำหรับการพัฒนาผลงาน	สัปดาห์ 4 เดือน สิงหาคม 2569
Development Phase	Project Development Phase 1 เดือน สถานที่ศึกษาของผู้เข้าแข่งขัน - พัฒนาไอเดียสู่ผลงานต้นแบบ (Prototype) - ทดลอง ปรับปรุงผลงานให้ใช้งานได้จริง - รับคำปรึกษาจาก Mentor ของ IMPACT (Online)	เดือนสิงหาคม - กันยายน 2569
Final Pitching & Exhibition	Final Pitching & Exhibition 2 วัน สถานที่ อิมแพ็ค เมืองทองธานี - แข่งขันโดยนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการ - จัดแสดงผลงานและประกาศผลรางวัล	สัปดาห์ 4 เดือน กันยายน 2569

****ตารางการแข่งขันอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม****



คุณสมบัติผู้สมัคร

- 1 | นักเรียน นักศึกษา ระดับปวช. และ ปวส. ทุกชั้นปี จากวิทยาลัยทั่วประเทศ
- 2 | ผู้สมัครต้องพักอาศัยอยู่ในประเทศไทยในระหว่างเข้าร่วมโครงการ
- 3 | รับสมัครในรูปแบบกลุ่ม 3-5 คนต่อกลุ่ม (สามารถละชั้นปีที่ศึกษาได้) + พร้อมครูที่ปรึกษา 1 ท่าน
 เฉพาะประเภท Decoration ทีมละ 3-10 คน พร้อมครูที่ปรึกษา 1 ท่าน
- 4 | ผู้สมัครต้องสามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ตามวัน เวลา และสถานที่ที่โครงการกำหนด
- 5 | สมาชิกในทีม 1 คน ไม่สามารถสมัครในหลายทีม
- 6 | ผู้สมัครต้องกรอกข้อมูลตามหัวข้อที่กำหนดให้ครบถ้วน และการตัดสินใจของบริษัทฯ ถือเป็นที่สุด

สิ่งที่ผู้เข้าแข่งขันจะได้รับ

- 1) โอกาสเรียนรู้จากประสบการณ์จริง (Real Business Exposure)
 - ได้เข้าร่วมกิจกรรม “1 Day at IMPACT” เพื่อเรียนรู้การทำงานจริงในธุรกิจ MICE
 - ได้สัมผัสอุปกรณ์/เครื่องมือที่ใช้งานจริง และโจทย์ปัญหาจากพนักงานอิมแพ็ค
- 2) การพัฒนาทักษะ (Skill Development)
 - ฝึกการคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creativity) และการออกแบบนวัตกรรม (Innovation)
 - ได้พัฒนากิจกรรมการทำงานเป็นทีม การแก้ปัญหา และการสื่อสารผลงาน
- 3) แรงบันดาลใจและโอกาส (Inspiration & Opportunities)
 - ได้แสดงศักยภาพต่อคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากทั้งภาคการศึกษาและธุรกิจ
 - โอกาสได้รับการพิจารณาเข้าฝึกงานหรือทำงานจริงกับอิมแพ็คและบริษัทในเครือ
 - ได้เรียนรู้และได้รับประสบการณ์จริง เพื่อนำไปใช้ต่อยอดในสายอาชีพ
- 4) รางวัลและการยกย่อง (Recognition & Rewards)
 - ทีมที่มีผลงานโดดเด่นจะได้รับ รางวัลชนะเลิศ / รองชนะเลิศ / รางวัลพิเศษ
 - ได้รับเกียรติบัตรเพื่อยืนยันการเข้าร่วมโครงการ
- 5) เครือข่ายและความสัมพันธ์ (Networking)
 - ได้สร้างเครือข่ายกับนักศึกษาจากหลายสถาบัน ได้เชื่อมต่อกับบุคลากรจากภาคธุรกิจและทีมงานอิมแพ็ค

ประเภทการแข่งขัน ทั้งหมด 3 ประเภท

ประเภท Function

นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์และอุปกรณ์ เพื่อธุรกิจ MICE

พัฒนาอุปกรณ์ เครื่องมือ หรือ สิ่งประดิษฐ์ เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการให้บริการ

ตัวอย่าง

- เครื่องช่วยยกอุปกรณ์
- รถเข็นอัจฉริยะ
- อุปกรณ์จัดสายไฟ
- อุปกรณ์มาร์กจุดวางโต๊ะและเก้าอี้
- หุ่นยนต์ช่วยเสิร์ฟอาหารอัจฉริยะ

รายละเอียดและเกณฑ์การตัดสิน
 ของประเภท Function หน้า 4

ประเภท Decoration

การออกแบบและตกแต่งพื้นที่สร้างสรรค์ เพื่อความยั่งยืนในธุรกิจ MICE

ออกแบบและสร้างสรรค์งาน Decoration ในรูปแบบ Landmark / Check-in Point / Photo Spot โดย นำวัสดุ อุปกรณ์ หรือทรัพยากรของ IMPACT มาต่อยอดสร้างคุณค่าใหม่ ตามแนวคิด Sustainability

ตัวอย่าง

- จุด Landmark สร้างเอกลักษณ์พื้นที่
- ประติมากรรมสร้างสรรค์จากวัสดุ Upcycling

รายละเอียดและเกณฑ์การตัดสิน
 ของประเภท Decoration หน้า 7

ประเภท GI for MICE

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ จากสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) เพื่อธุรกิจ MICE

นำสินค้า GI มาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ บริการ หรือประสบการณ์สำหรับ ธุรกิจ MICE

ตัวอย่าง

- Premium Gift
- Coffee Break
- บรรจุภัณฑ์
- ของใช้สำหรับงานประชุม งานจัดเลี้ยง

รายละเอียดและเกณฑ์การตัดสิน
 ของประเภท GI for MICE หน้า 10



รางวัลในทุกประเภท รวมกว่า 180,000 บาท

ประเภท Function / ประเภท Decoration / ประเภท GI for MICE

- | | |
|--------------------------------|------------------------|
| • รางวัลชนะเลิศ | ทุนการศึกษา 30,000 บาท |
| • รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 | ทุนการศึกษา 15,000 บาท |
| • รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 | ทุนการศึกษา 10,000 บาท |
| • รางวัล Popular Vote 1 รางวัล | ทุนการศึกษา 5,000 บาท |

รอบการแข่งขันและพัฒนาผลงาน

รอบคัดเลือก Application & Screening

ผู้สมัครนำเสนอแนวคิดเบื้องต้นจากความรู้ ความสามารถ และความถนัดของทีม เพื่อแสดงความคิดสร้างสรรค์ ศักยภาพของแนวคิด และโอกาสในการพัฒนาต่อยอดเป็นผลงานจริง

ขั้นตอนการเข้าร่วม

- สมัครเข้าร่วมการแข่งขันผ่าน Google Form
- เลือกประเภทการแข่งขัน (Function / Decoration / GI for MICE)
- ส่งแนวคิดหรือไอเดียเบื้องต้นตามหัวข้อที่กำหนด
- คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกทีมที่ผ่านเข้ารอบ
- ประกาศรายชื่อทีมที่ผ่านการคัดเลือกผ่าน Facebook Page : IMPACT Rise Up
- ทีมที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมและแข่งขันในรอบถัดไป

โจทย์รอบคัดเลือก

- ประเภท Function หน้า 13
- ประเภท Decoration หน้า 14
- ประเภท GI for MICE หน้า 15
- เกณฑ์การพิจารณา รอบคัดเลือกของทั้ง 3 ประเภท หน้า 16

รอบตัดสินและพัฒนาผลงาน Project Development & Final Pitching

ทีมที่ผ่านการคัดเลือกจะได้เรียนรู้ธุรกิจ MICE ของ IMPACT ผ่านประสบการณ์จริง เพื่อค้นหา Insight ปัญหา และโอกาสในการพัฒนา ก่อนนำข้อมูลที่ได้รับไปต่อยอดแนวคิด สร้างผลงานจริง และนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการ

ขั้นตอนการแข่งขัน

- เข้าร่วมกิจกรรม “1 Day at IMPACT” เพื่อเรียนรู้ธุรกิจ MICE เยี่ยมชมพื้นที่ และศึกษาการทำงานจริงของ IMPACT
- เก็บข้อมูล Insight ความต้องการ และ Pain Point จากผู้ใช้งานจริง
- นำข้อมูลที่ได้รับมาต่อยอด ปรับปรุง และพัฒนาผลงาน
- พัฒนา Prototype หรือผลงานจริงตามประเภทการแข่งขัน
- รับคำปรึกษาจาก Mentor ของ IMPACT ระหว่างการพัฒนา
- นำเสนอผลงานรอบ Final Pitching และจัดแสดงผลงาน Exhibition
- ประกาศผลการแข่งขันและมอบรางวัล



ประเภท Function นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์และอุปกรณ์เพื่อธุรกิจ MICE

ออกแบบ พัฒนา หรือปรับปรุง อุปกรณ์ เครื่องมือ หรือสิ่งประดิษฐ์ เพื่อแก้ไขปัญหาและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานในธุรกิจ MICE เช่น งานประชุม งานแสดงสินค้า งานอีเวนต์ และสถานที่จัดงานของ IMPACT โดยผลงานต้องสามารถนำไปใช้งานได้จริง ช่วยลดต้นทุน ลดเวลา เพิ่มความปลอดภัย หรืออำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งาน ผลงานอาจประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เช่น ระบบอัตโนมัติ (Automation) ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ระบบ IoT หรือซอฟต์แวร์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของอุปกรณ์หรือสิ่งประดิษฐ์

ผลงานสามารถอยู่ในรูปแบบ เช่น

- เครื่องมือและอุปกรณ์
- สิ่งประดิษฐ์
- เครื่องจักรต้นแบบ
- อุปกรณ์อัจฉริยะ (Smart Device)
- อุปกรณ์ที่ประยุกต์ใช้ AI หรือ IoT
- อุปกรณ์ช่วยอำนวยความสะดวกในการทำงาน
- อุปกรณ์ด้านความปลอดภัย
- อุปกรณ์ด้านการจัดเลี้ยง (Food & Beverage)

ตัวอย่างผลงาน

- เครื่องช่วยยกและเคลื่อนย้ายอุปกรณ์
- รถเงินอัจฉริยะสำหรับขนย้ายอุปกรณ์
- อุปกรณ์มาร์กจุดวางโต๊ะและเก้าอี้สำหรับพื้นที่จัดงาน
- อุปกรณ์ช่วยจัดวางสายไฟและติดเทปบนพื้นสำหรับงานอีเวนต์
- อุปกรณ์ช่วยติดตั้งไฟที่เพิ่มความปลอดภัยในการทำงาน
- เครื่องคิดแยกขยะอัตโนมัติ
- หุ่นยนต์ / รถเงิน ช่วยเสิร์ฟอาหารอัจฉริยะ
- ระบบติดตามอาหารด้วย RFID

หมายเหตุ : ผู้เข้าแข่งขันสามารถสร้างสรรค์ผลงานได้อย่างอิสระ โดยตัวอย่างข้างต้นเป็นเพียงแนวทางในการพัฒนาผลงาน ผู้ผ่านการคัดเลือกจะได้เข้าร่วมกิจกรรม "1 Day at IMPACT" เพื่อเรียนรู้ธุรกิจ MICE เยี่ยมชมการทำงานจริง ศึกษาปัญหา (Pain Point) และความต้องการจากพนักงาน เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับไปต่อยอดและพัฒนาผลงานให้ตอบโจทย์การใช้งานจริง นอกจากนี้ IMPACT จะสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อวัสดุและอุปกรณ์สำหรับพัฒนาผลงาน ตามหลักเกณฑ์และงบประมาณที่โครงการกำหนด

เกณฑ์การตัดสิน ประเภท Function นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์และอุปกรณ์เพื่อธุรกิจ MICE

เกณฑ์การพิจารณา		คะแนน	รายละเอียด
1	การตอบโจทย์ปัญหาและการใช้งานจริง (Problem Solving & Applicability)	25	พิจารณาความสามารถของผลงานในการแก้ไข Pain Point และนำไปใช้จริงในธุรกิจ MICE ของ IMPACT ได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ระดับคะแนน ดีมาก 25 / ดี 20 / พอใช้ 15 / ปรับปรุง 5)
2	ประโยชน์และประสิทธิภาพของผลงาน (Impact & Efficiency)	25	พิจารณาประโยชน์ของผลงานในการเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน ลดต้นทุน หรือยกระดับประสบการณ์ผู้ใช้งาน (ระดับคะแนน ดีมาก 25 / ดี 20 / พอใช้ 15 / ปรับปรุง 5)
3	ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity & Innovation)	20	พิจารณาความแปลกใหม่ การต่อยอดแนวคิดเดิม และการสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับผลงาน (ระดับคะแนน ดีมาก 20 / ดี 15 / พอใช้ 10 / ปรับปรุง 5)
4	ความเป็นไปได้ คุณภาพ และความยั่งยืน (Feasibility, Quality & Sustainability)	20	พิจารณาความเป็นไปได้ในการผลิต ใช้งานจริง คุณภาพ ความปลอดภัย และการต่อยอดในอนาคต (ระดับคะแนน ดีมาก 20 / ดี 15 / พอใช้ 10 / ปรับปรุง 5)
5	การนำเสนอและการสื่อสาร (Presentation & Communication)	10	พิจารณาการถ่ายทอดแนวคิด จุดเด่น และคุณค่าของผลงานได้อย่างชัดเจน (ระดับคะแนน ดีมาก 10 / ดี 8 / พอใช้ 6 / ปรับปรุง 4)
รวม		100	



ข้อพิจารณาการให้คะแนน **ประเภท Function** นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์และอุปกรณ์เพื่อธุรกิจ MICE

ระดับ	คะแนน	ข้อพิจารณา
1. การตอบโจทย์ปัญหาและการใช้งานจริง (Problem Solving & Applicability) 25 คะแนน		
ดีมาก	25	ผลงานแก้ Pain Point ได้อย่างชัดเจน ใช้งานได้จริงในบริบทของ IMPACT ตอบโจทย์ผู้ใช้งาน และ สร้าง ประสิทธิภาพที่ดีขึ้น
ดี	20	ผลงานตอบโจทย์ปัญหาและมีโอกาสใช้งานจริง แต่อาจต้องปรับรายละเอียดบางส่วน
พอใช้	15	มีแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับปัญหา แต่ยังต้องพัฒนาเพิ่มเติมเพื่อให้เหมาะกับการใช้งานจริง
ปรับปรุง	5	ยังไม่สามารถเชื่อมโยงกับปัญหาหรือความต้องการของผู้ใช้งานได้ชัดเจน
2. ประโยชน์และประสิทธิภาพของผลงาน (Impact & Efficiency) 25 คะแนน		
ดีมาก	25	ผลงานแสดงให้เห็นถึงประโยชน์ที่ชัดเจน สามารถเพิ่มประสิทธิภาพ ลดขั้นตอน ลดต้นทุน หรือ ยกกระดับประสิทธิภาพผู้ใช้งานได้จริง มีแนวทางการนำไปใช้ในธุรกิจ MICE ของ IMPACT อย่างเป็นรูปธรรม
ดี	20	ผลงานมีประโยชน์ต่อการใช้งาน สามารถช่วยปรับปรุงการทำงานหรือเพิ่มคุณค่าได้ แต่อาจต้องพัฒนา รายละเอียดบางส่วนก่อนนำไปใช้จริง
พอใช้	15	ผลงานมีประโยชน์บางส่วน แต่ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ หรือความแตกต่างจากรูปแบบเดิมยังไม่ชัดเจน
ปรับปรุง	5	ยังไม่สามารถแสดงให้เห็นถึงประโยชน์ ผลลัพธ์ หรือคุณค่าที่เกิดขึ้นจากผลงานได้อย่างชัดเจน
3. ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity & Innovation) 20 คะแนน		
ดีมาก	20	มีแนวคิดใหม่ โดดเด่น สร้างสรรค์ แตกต่างจากรูปแบบทั่วไป และสร้างคุณค่าหรือประสบการณ์ใหม่ ได้อย่างชัดเจน
ดี	15	มีการพัฒนา ปรับปรุง หรือประยุกต์แนวคิดเดิมให้ดีขึ้น เพิ่มประโยชน์หรือคุณค่าในการใช้งาน
พอใช้	10	มีการปรับเปลี่ยนบางส่วน แต่ยังคงมีความคล้ายกับรูปแบบทั่วไป และจุดเด่นยังไม่ชัดเจน
ปรับปรุง	5	ใช้แนวคิดหรือรูปแบบทั่วไป ยังไม่มีการเปลี่ยนแปลงหรือสร้างความแตกต่างอย่างชัดเจน



ข้อพิจารณาการให้คะแนน **ประเภท Function** นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์และอุปกรณ์เพื่อธุรกิจ MICE (ต่อ)

ระดับ	คะแนน	ข้อพิจารณา
4. ความเป็นไปได้ คุณภาพ และความยั่งยืน (Feasibility, Quality & Sustainability) 20 คะแนน		
ดีมาก	20	สามารถผลิต พัฒนา และนำไปใช้จริงได้ มีคุณภาพ ปลอดภัย เหมาะสมกับงบประมาณ และต่อยอดในอนาคตได้
ดี	15	มีความเป็นไปได้ในการนำไปใช้จริง แต่ต้องปรับปรุงบางส่วน เช่น ต้นทุน วิธีผลิต หรือรายละเอียดการใช้งาน
พอใช้	10	มีแนวคิดที่สามารถพัฒนาต่อได้ แต่ยังมีข้อจำกัดด้านการผลิต คุณภาพ หรือการใช้งานจริง
ปรับปรุง	5	ยังไม่เห็นความเป็นไปได้ในการนำไปผลิตหรือใช้งานจริง
5. การนำเสนอและการสื่อสาร (Presentation & Communication) 10 คะแนน		
ดีมาก	10	ถ่ายทอดแนวคิด กระบวนการ และคุณค่าของผลงานได้ชัดเจน มี Prototype/Demo ประกอบ และตอบคำถามได้ครบถ้วน
ดี	8	นำเสนอเข้าใจง่าย อธิบายแนวคิดและจุดเด่นได้ แต่รายละเอียดบางส่วนยังไม่ครบ
พอใช้	6	สามารถอธิบายแนวคิดหลักได้ แต่ยังขาดความชัดเจนในการสื่อสารคุณค่าของผลงาน
ปรับปรุง	4	ยังไม่สามารถถ่ายทอดแนวคิด จุดเด่น หรือคุณค่าของผลงานได้ชัดเจน



ประเภท Decoration การออกแบบและตกแต่งพื้นที่สร้างสรรค์ เพื่อความยั่งยืนในธุรกิจ MICE

ออกแบบและสร้างสรรค์ผลงาน Decoration ในรูปแบบ Landmark / Check-in Point / Photo Spot สำหรับเป็นจุดถ่ายภาพหรือสร้างประสบการณ์ให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน โดยสามารถเลือกจัดวางได้ทั้งพื้นที่ Indoor หรือ Outdoor ของ IMPACT ผลงานต้องนำวัสดุ อุปกรณ์ หรือทรัพยากรของ IMPACT ที่ไม่ได้ใช้งานหรือสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ มาต่อยอดสร้างคุณค่าใหม่ (Upcycling) ภายใต้แนวคิด Sustainability สะท้อนความคิดสร้างสรรค์ และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

ข้อกำหนดผลงาน

ตัวอย่างวัสดุจาก IMPACT

- เป็นผลงาน Decoration ในรูปแบบ Landmark / Check-in Point / Photo Spot
- สามารถติดตั้งและใช้งานได้จริงในพื้นที่ Indoor หรือ Outdoor ของ IMPACT
- ขนาดผลงานไม่เกิน ฐานกว้าง 2x3 เมตร และสูงไม่เกิน 2 เมตร
- มีความแข็งแรง ปลอดภัย เหมาะสมต่อการใช้งานจริง และสามารถเคลื่อนย้ายได้
- นำวัสดุ อุปกรณ์ หรือทรัพยากรของ IMPACT ที่ไม่ได้ใช้งานหรือสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ มาต่อยอดเป็นองค์ประกอบหลักของผลงาน
- สามารถถ่ายทอดแนวคิด Sustainability และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าได้อย่างชัดเจน
- ผลงานต้องมีคำว่า "IMPACT" เป็นองค์ประกอบของผลงานที่มองเห็นได้ชัดเจน และสามารถนำไปใช้เป็นส่วนหนึ่งของผลงาน
- โครงสร้างเหล็กหรืออะลูมิเนียม
- ป้ายไวนิล
- ก๊วย จาน
- เครื่องครัว
- ฟิวเจอร์บอร์ด
- วัสดุน้ำ กระป๋องน้ำ
- วัสดุตกแต่งจากงานอีเวนต์

หมายเหตุ : ผู้เข้าแข่งขันสามารถสร้างสรรค์ผลงานได้อย่างอิสระ ภายใต้แนวคิด Sustainability ผู้ผ่านการคัดเลือกจะได้เข้าร่วมกิจกรรม "1 Day at IMPACT" เพื่อเรียนรู้ธุรกิจ MICE เยี่ยมชมพื้นที่การทำงานจริง สำรวจพื้นที่สำหรับการจัดวางผลงาน ศึกษาวัสดุ อุปกรณ์ และทรัพยากรของ IMPACT ที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำหรือต่อยอดสร้างคุณค่าใหม่ เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับไปออกแบบและพัฒนาผลงานให้เหมาะสมกับพื้นที่จริง นอกจากนี้ IMPACT จะสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อวัสดุและอุปกรณ์สำหรับพัฒนาผลงาน ตามหลักเกณฑ์และงบประมาณที่โครงการกำหนด

เกณฑ์การตัดสิน ประเภท Decoration การออกแบบและตกแต่งพื้นที่สร้างสรรค์ เพื่อความยั่งยืนในธุรกิจ MICE

เกณฑ์การพิจารณา		คะแนน	รายละเอียด
1	แนวคิดและการเล่าเรื่อง Sustainability (Sustainability Concept & Storytelling)	25	พิจารณาความชัดเจนของแนวคิด การถ่ายทอดเรื่องราวของผลงาน การสร้างคุณค่าใหม่จากวัสดุ อุปกรณ์ หรือทรัพยากรของ IMPACT และสะท้อนแนวคิด Sustainability ได้อย่างเหมาะสม (ระดับคะแนน ดีมาก 25 / ดี 20 / พอใช้ 15 / ปรับปรุง 5)
2	ความคิดสร้างสรรค์ คุณค่า และการออกแบบประสบการณ์ (Creativity, Value & Experience Design)	25	พิจารณาความแปลกใหม่ของแนวคิด ความโดดเด่นของ Landmark / Check-in Point / Photo Spot และความสามารถในการสร้างประสบการณ์หรือความประทับใจให้แก่ผู้พบเห็นและผู้ใช้งาน (ระดับคะแนน ดีมาก 25 / ดี 20 / พอใช้ 15 / ปรับปรุง 5)
3	ความสวยงามและคุณภาพงานออกแบบ (Design Quality & Technique)	20	พิจารณาองค์ประกอบศิลป์ รูปแบบ สี วัสดุ เทคนิค รายละเอียด ความประณีต คุณภาพของผลงาน และความเหมาะสมกับพื้นที่จัดวาง Indoor หรือ Outdoor ของ IMPACT (ระดับคะแนน ดีมาก 20 / ดี 15 / พอใช้ 10 / ปรับปรุง 5)
4	การใช้วัสดุและความเป็นไปได้ในการใช้งานจริง (Material Utilization & Practicality)	20	พิจารณาการนำวัสดุ อุปกรณ์ หรือทรัพยากรของ IMPACT มาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดการใช้วัสดุใหม่ รวมถึงความแข็งแรง ความปลอดภัย การติดตั้ง เคลื่อนย้าย และสามารถนำไปใช้งานจริงได้ (ระดับคะแนน ดีมาก 20 / ดี 15 / พอใช้ 10 / ปรับปรุง 5)
5	การนำเสนอและการสื่อสาร (Presentation & Communication)	10	พิจารณาการถ่ายทอดแนวคิด เรื่องราว กระบวนการสร้างสรรค์ คุณค่าของผลงาน และตอบคำถามได้อย่างชัดเจน (ระดับคะแนน ดีมาก 10 / ดี 8 / พอใช้ 6 / ปรับปรุง 4)
รวม		100	



ข้อพิจารณาการให้คะแนน **ประเภท Decoration** การออกแบบและตกแต่งพื้นที่สร้างสรรค์เพื่อความยั่งยืนในธุรกิจ MICE

ระดับ	คะแนน	ข้อพิจารณา
1. แนวคิดและการเล่าเรื่อง Sustainability (Sustainability Concept & Storytelling) 25 คะแนน		
ดีมาก	25	มี Concept โดดเด่น ถ่ายทอดเรื่องราวได้ชัดเจน สามารถสร้างคุณค่าใหม่จากวัสดุ อุปกรณ์ หรือทรัพยากรของ IMPACT ได้อย่างสร้างสรรค์ และสะท้อนแนวคิด Sustainability ได้ครบถ้วน
ดี	20	มี Concept ที่น่าสนใจ ถ่ายทอดเรื่องราวได้ดี สามารถเชื่อมโยงวัสดุหรือทรัพยากรของ IMPACT กับแนวคิด Sustainability ได้
พอใช้	15	มี Concept ของผลงาน แต่การถ่ายทอดเรื่องราว การสร้างคุณค่าใหม่ หรือการเชื่อมโยงกับ Sustainability ยังไม่ชัดเจน
ปรับปรุง	5	Concept ยังไม่ชัดเจน ขาดเรื่องราว หรือยังไม่สามารถสะท้อนแนวคิด Sustainability ได้
2. ความคิดสร้างสรรค์ คุณค่า และการออกแบบประสบการณ์ (Creativity, Value & Experience Design) 25 คะแนน		
ดีมาก	25	ผลงานมีความคิดสร้างสรรค์ โดดเด่น มีเอกลักษณ์ สามารถสร้าง Landmark / Check-in Point / Photo Spot ที่ดึงดูดความสนใจ สร้างประสบการณ์ และเพิ่มคุณค่าให้กับพื้นที่ของ IMPACT ได้อย่างชัดเจน
ดี	20	ผลงานมีความคิดสร้างสรรค์ สามารถสร้างจุดเด่นและประสบการณ์ที่ดีให้แก่ผู้พบเห็นหรือผู้ใช้งานได้
พอใช้	15	ผลงานมีแนวคิดสร้างสรรค์บางส่วน แต่ยังขาดความโดดเด่น หรือการสร้างประสบการณ์ใหม่ให้แก่ผู้ใช้งานยังไม่ชัดเจน
ปรับปรุง	5	ผลงานยังเป็นรูปแบบทั่วไป ขาดความแตกต่าง หรือยังไม่สามารถสร้างคุณค่าและประสบการณ์ให้กับพื้นที่ได้
3. ความสวยงามและคุณภาพงานออกแบบ (Design Quality & Technique) 20 คะแนน		
ดีมาก	20	องค์ประกอบศิลป์ รูปแบบ สี วัสดุ และเทคนิคมีความลงตัว มีเอกลักษณ์ รายละเอียดประณีต คุณภาพผลงานโดดเด่น และเหมาะสมกับพื้นที่จัดวาง Indoor หรือ Outdoor ของ IMPACT
ดี	15	องค์ประกอบศิลป์ รูปแบบ สี วัสดุ และเทคนิคมีความเหมาะสม ผลงานมีคุณภาพดี แต่อาจปรับรายละเอียดบางส่วนให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น
พอใช้	10	มีองค์ประกอบงานออกแบบพื้นฐานครบ แต่ยังขาดความลงตัวด้านรูปแบบ รายละเอียด ความประณีต หรือคุณภาพของผลงาน
ปรับปรุง	5	การออกแบบยังไม่เหมาะสม องค์ประกอบของผลงานยังไม่สอดคล้อง หรือคุณภาพยังไม่พร้อมต่อการนำไปใช้งานจริง



ข้อพิจารณาการให้คะแนน ประเภ Decoration การออกแบบและตกแต่งพื้นที่สร้างสรรค์ เพื่อความยั่งยืนในธุรกิจ MICE (ต่อ)

ระดับ	คะแนน	ข้อพิจารณา
4. การใช้วัสดุและความเป็นไปได้ในการใช้งานจริง (Material Utilization & Practicality) 20 คะแนน		
ดีมาก	25	นำวัสดุ อุปกรณ์ หรือทรัพยากรของ IMPACT มาประยุกต์ใช้อย่างสร้างสรรค์ เกิดคุณค่าใหม่ ลดการใช้วัสดุใหม่ ผลงานแข็งแรง ปลอดภัย สามารถติดตั้ง เคลื่อนย้าย และนำไปใช้งานจริงได้
ดี	20	เลือกใช้วัสดุได้เหมาะสม มีการต่อยอดจากทรัพยากรที่มี สามารถผลิตและใช้งานจริงได้ แต่อาจพัฒนาเรื่องความคงทนหรือรายละเอียดการใช้งานเพิ่มเติม
พอใช้	15	มีการนำวัสดุมาปรับใช้ แต่ยังมีข้อจำกัดด้านความเหมาะสม ความแข็งแรง การติดตั้ง หรือการใช้งานจริง
ปรับปรุง	5	การเลือกใช้วัสดุ รูปแบบ หรือวิธีการผลิตยังไม่เหมาะสมต่อการนำไปใช้งานจริง
5. การนำเสนอและการสื่อสาร (Presentation & Communication) 10 คะแนน		
ดีมาก	10	ถ่ายทอดแนวคิด เรื่องราว กระบวนการสร้างสรรค์ และคุณค่าของผลงานได้ชัดเจน น่าสนใจ และตอบคำถามได้ครบถ้วน
ดี	8	นำเสนอเข้าใจง่าย อธิบายแนวคิด จุดเด่น และคุณค่าของผลงานได้ดี
พอใช้	6	อธิบายแนวคิดหลักได้ แต่ยังขาดความชัดเจนในการสื่อสารคุณค่า หรือแนวทางการใช้งานจริง
ปรับปรุง	4	ยังไม่สามารถถ่ายทอดแนวคิด เรื่องราว หรือคุณค่าของผลงานได้ชัดเจน



ประเภท GI for MICE การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) เพื่อธุรกิจ MICE

ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ หรือประสบการณ์ โดยนำ สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication : GI) หรืออัตลักษณ์ท้องถิ่นของประเทศไทย มาต่อยอดให้เหมาะสมกับการใช้งานในธุรกิจ MICE เช่น งานประชุม งานสัมมนา งานแสดงสินค้า และงานอีเวนต์ ผลงานควรสามารถนำไปใช้งานได้จริง สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า GI และชุมชนท้องถิ่น พร้อมสร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจแก่ผู้เข้าร่วมงาน และสะท้อนอัตลักษณ์ความเป็นไทย (สามารถเลือกใช้สินค้า GI จากจังหวัดใดก็ได้ทั่วประเทศไทย โดยไม่จำเป็นต้องเป็นสินค้า GI ของจังหวัดที่สถานศึกษาตั้งอยู่)

ผลงานสามารถอยู่ในรูปแบบ เช่น

- Premium Gift / Welcome Gift
- อาหาร เครื่องดื่ม หรือ Coffee Break
- พรมหรือพวงมาลัยจากสินค้า GI
- บรรจุภัณฑ์ (Packaging)
- ของใช้สำหรับงานประชุม งานจัดเลี้ยง

ตัวอย่างผลงาน

- Welcome Gift จากสินค้า GI ของไทย
- Coffee Break ที่ใช้วัตถุดิบ GI
- บรรจุภัณฑ์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่น
- ชุดต้อนรับสำหรับแขกต่างประเทศ
- ของใช้ในห้องประชุมที่พัฒนาจากสินค้า GI

หมายเหตุ : ผู้เข้าแข่งขันสามารถสร้างสรรค์ผลงานได้อย่างอิสระ โดยตัวอย่างข้างต้นเป็นเพียงแนวทางในการพัฒนาผลงาน ผู้ผ่านการคัดเลือกจะได้เข้าร่วมกิจกรรม "1 Day at IMPACT" เพื่อเรียนรู้ธุรกิจ MICE เยี่ยมชมสถานที่ การทำงานจริง และแนวทางการประยุกต์ใช้สินค้า GI ในธุรกิจ MICE เพื่อนำข้อมูลไปพัฒนาผลงานที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและนำไปใช้งานได้จริง นอกจากนี้ IMPACT จะสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อสินค้า GI หรือวัตถุดิบที่เกี่ยวข้องสำหรับการพัฒนาผลงาน ตามหลักเกณฑ์และงบประมาณที่โครงการกำหนด

เกณฑ์การตัดสิน ประเภท GI for MICE การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) เพื่อธุรกิจ MICE

เกณฑ์การพิจารณา		คะแนน	รายละเอียด
1	การนำอัตลักษณ์ GI มาสร้างคุณค่า (GI Identity & Value Creation)	25	พิจารณาการนำสินค้า วัตถุดิบ ภูมิปัญญา หรือเรื่องราวของ GI มาพัฒนา และต่อยอด เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ พร้อมสะท้อนเอกลักษณ์และคุณค่าของท้องถิ่น (ระดับคะแนน ดีมาก 25 / ดี 20 / พอใช้ 15 / ปรับปรุง 5)
2	ความเหมาะสมกับธุรกิจ MICE และการออกแบบประสบการณ์ (MICE Applicability & Experience Design)	25	พิจารณาความเหมาะสมของผลงานในการนำไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจ MICE ของ IMPACT และความสามารถในการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ผู้ใช้งาน (ระดับคะแนน ดีมาก 25 / ดี 20 / พอใช้ 15 / ปรับปรุง 5)
3	ความคิดสร้างสรรค์ และการพัฒนาผลงาน (Creativity & Product Innovation)	20	พิจารณาความแปลกใหม่ของแนวคิด การประยุกต์ใช้ GI ในรูปแบบใหม่ และการสร้างความแตกต่างหรือมูลค่าเพิ่มให้กับผลงาน (ระดับคะแนน ดีมาก 20 / ดี 15 / พอใช้ 10 / ปรับปรุง 5)
4	คุณภาพ ความเป็นไปได้ และการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน (Quality, Feasibility & Sustainability)	20	พิจารณาคุณภาพของผลงาน ความเป็นไปได้ในการผลิตหรือใช้งานจริง ต้นทุน การต่อยอดในอนาคต และการสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน (ระดับคะแนน ดีมาก 20 / ดี 15 / พอใช้ 10 / ปรับปรุง 5)
5	การนำเสนอและการสื่อสาร (Presentation & Communication)	10	พิจารณาการถ่ายทอดแนวคิด เรื่องราวของ GI คุณค่าของผลงาน กระบวนการพัฒนา และแนวทางการนำไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจ MICE ได้อย่างชัดเจน (ระดับคะแนน ดีมาก 10 / ดี 8 / พอใช้ 6 / ปรับปรุง 4)
รวม		100	



ข้อพิจารณาการให้คะแนน **ประเภท GI for MICE** การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) เพื่อธุรกิจ MICE

ระดับ	คะแนน	ข้อพิจารณา
1. การนำอัตลักษณ์ GI มาสร้างคุณค่า (GI Identity & Value Creation) 25 คะแนน		
ดีมาก	25	นำอัตลักษณ์ วัตถุดิบ ภูมิปัญญา หรือเรื่องราวของ GI มาเป็นแนวคิดหลักของผลงาน สร้างคุณค่าใหม่ได้โดดเด่น มีเอกลักษณ์ และสะท้อนคุณค่าของท้องถิ่นได้อย่างชัดเจน
ดี	20	นำจุดเด่นของ GI มาประยุกต์ใช้กับผลงานได้เหมาะสม ถ่ายทอดเรื่องราวและคุณค่าของท้องถิ่นได้
พอใช้	15	มีการนำ GI มาใช้ในผลงาน แต่การต่อยอด การสร้างคุณค่า หรือการสะท้อนเอกลักษณ์ของท้องถิ่นยังไม่ชัดเจน
ปรับปรุง	5	มีการใช้ GI เพียงบางส่วน แต่ยังไม่สามารถเชื่อมโยงเรื่องราว คุณค่า หรือเอกลักษณ์ของ GI กับผลงานได้
2. ความเหมาะสมกับธุรกิจ MICE และการออกแบบประสบการณ์ (MICE Applicability & Experience Design) 25 คะแนน		
ดีมาก	25	ผลงานตอบโจทย์ธุรกิจ MICE ของ IMPACT ได้ชัดเจน สามารถนำไปใช้งานจริง สร้างประสบการณ์ที่โดดเด่นให้แก่ผู้พบเห็นหรือผู้ใช้งาน และเพิ่มคุณค่าให้กับการจัดงานหรือการบริการ
ดี	20	ผลงานมีความคิดสร้างสรรค์ สามารถเพิ่มคุณค่าให้พื้นที่หรือการจัดงาน และสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ผู้พบเห็นหรือผู้ใช้งาน
พอใช้	15	ผลงานมีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจ MICE แต่รูปแบบการใช้งานหรือประสบการณ์ที่เกิดขึ้นยังไม่ชัดเจน
ปรับปรุง	5	ผลงานยังไม่เชื่อมโยงกับความต้องการหรือการนำไปใช้ในธุรกิจ MICE อย่างชัดเจน
3. ความคิดสร้างสรรค์และการพัฒนาผลงาน (Creativity & Product Innovation) 20 คะแนน		
ดีมาก	20	มีแนวคิดใหม่ โดดเด่น แตกต่าง สามารถประยุกต์ใช้ GI ในรูปแบบใหม่ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลงานได้อย่างชัดเจน
ดี	15	มีการพัฒนา ปรับปรุง หรือประยุกต์ใช้ GI ให้มีความน่าสนใจ เพิ่มคุณค่าและความเหมาะสมของผลงาน
พอใช้	10	มีการปรับเปลี่ยนหรือพัฒนาบางส่วน แต่ความแตกต่างหรือจุดเด่นของผลงานยังไม่ชัดเจน
ปรับปรุง	5	รูปแบบทั่วไป ยังไม่มีการพัฒนาหรือสร้างความแตกต่างจากรูปแบบเดิม



ข้อพิจารณาการให้คะแนน **ประเภท GI for MICE** การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) เพื่อธุรกิจ MICE

ระดับ	คะแนน	ข้อพิจารณา
4. คุณภาพ ความเป็นไปได้ และการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน (Quality, Feasibility & Sustainability) 20 คะแนน		
ดีมาก	20	ผลงานมีคุณภาพเหมาะสม สามารถผลิตหรือนำไปใช้จริงได้ คำนึงถึงต้นทุน มีโอกาสต่อยอด และสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน
ดี	15	ผลงานมีคุณภาพและมีความเป็นไปได้ในการใช้งานจริง แต่ยังสามารถพัฒนาด้านการผลิต ต้นทุน หรือการต่อยอดเพิ่มเติมได้
พอใช้	10	ผลงานสามารถพัฒนาต่อได้ แต่ยังมีข้อจำกัดด้านคุณภาพ การผลิต หรือความเป็นไปได้ในการใช้งานจริง
ปรับปรุง	5	ยังไม่แสดงให้เห็นถึงคุณภาพหรือความเป็นไปได้ในการนำไปผลิตหรือนำไปใช้จริง
5. การนำเสนอและการสื่อสาร (Presentation & Communication) 10 คะแนน		
ดีมาก	10	ถ่ายทอดแนวคิด เรื่องราวของ GI คุณค่าของผลงาน และแนวทางการนำไปใช้ในธุรกิจ MICE ได้ชัดเจน น่าสนใจ และตอบคำถามได้ครบถ้วน
ดี	8	นำเสนอเข้าใจง่าย อธิบายเรื่องราวของ GI จุดเด่นของผลงาน และการนำไปใช้ได้
พอใช้	6	อธิบายแนวคิดหลักได้ แต่การเชื่อมโยงเรื่องราว GI คุณค่า หรือการนำไปใช้ในธุรกิจ MICE ยังไม่ชัดเจน
ปรับปรุง	4	ยังไม่สามารถถ่ายทอดแนวคิด เรื่องราว หรือคุณค่าของผลงานได้ชัดเจน



โจทย์รอบคัดเลือก

ประเภท Function นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์และอุปกรณ์เพื่อธุรกิจ MICE

โจทย์รอบคัดเลือก “ออกแบบและพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ อุปกรณ์ หรือเทคโนโลยี เพื่อยกระดับการทำงานและสร้างประสบการณ์ใหม่ในธุรกิจ MICE”

- IMPACT เป็นสถานที่จัดงานขนาดใหญ่ ที่รองรับงานหลากหลายรูปแบบ เช่น งานประชุม งานแสดงสินค้า คอนเสิร์ต งานเลี้ยง และอีเวนต์ต่าง ๆ โดยเบื้องหลังความสำเร็จของแต่ละงาน มีการทำงานร่วมกันของหลายส่วน เช่น การจัดเตรียมสถานที่ อุปกรณ์ ระบบสนับสนุน การบริการ และการดูแลพื้นที่โดยรอบ
- ให้ผู้สมัครนำความรู้ ความสามารถ และความถนัดของทีม มาสร้างสรรค์ผลงานในรูปแบบ สิ่งประดิษฐ์ อุปกรณ์ เครื่องมือ ระบบ หรือเทคโนโลยี ที่สามารถช่วยพัฒนาการทำงานในด้านต่าง ๆ

เช่น การจัดเตรียมสถานที่และอุปกรณ์ (Event Setup) พัฒนาสิ่งประดิษฐ์ อุปกรณ์ หรือเครื่องมือ ที่ช่วยให้การเตรียมงานสะดวก รวดเร็ว และแม่นยำมากขึ้น เช่น

- การจัดวาง เคลื่อนย้าย ติดตั้ง และจัดเก็บ โต๊ะ เก้าอี้ เพอร์นิเจอร์ เวที บุธ ฉาก และอุปกรณ์จัดงาน
- การกำหนดตำแหน่งสำหรับจัดวาง โต๊ะ เก้าอี้ เพอร์นิเจอร์ และอุปกรณ์จัดงานจำนวนมาก
- การตรวจสอบความถูกต้องและความพร้อมของพื้นที่ก่อนเริ่มงาน

อุปกรณ์และเครื่องมือสนับสนุนงานเทคนิค (Technical Support Tools) พัฒนาสิ่งประดิษฐ์ อุปกรณ์ หรือเครื่องมือ ที่ช่วยสนับสนุนการทำงานด้านเทคนิค เช่น

- การติดตั้งและดูแล ไฟ แสง เสียง และอุปกรณ์เทคนิค / การตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ก่อนใช้งาน
- การช่วยซ่อมบำรุง ดูแล หรือยืดอายุการใช้งานอุปกรณ์ / การช่วยให้ทีมงานทำงานได้สะดวกและปลอดภัยมากขึ้น

อุปกรณ์เพื่อการดูแลพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวก (Facility Tools) พัฒนาอุปกรณ์ เครื่องมือ หรือเทคโนโลยี ที่ช่วยดูแลพื้นที่ อาคาร และสิ่งแวดล้อม เช่น

- การดูแลพื้นที่ภายในและภายนอกอาคาร / การจัดการจราจรและพื้นที่จอดรถ / การเพิ่มความปลอดภัยในการใช้งานพื้นที่
- การดูแลระบบน้ำ การป้องกันน้ำท่วม และการใช้ทรัพยากร

อุปกรณ์ด้านการจัดเลี้ยง (Food & Beverage Tools) พัฒนาสิ่งประดิษฐ์ อุปกรณ์ เครื่องมือ หรือเทคโนโลยี ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเตรียม เสิร์ฟ และบริหารจัดการอาหารและเครื่องดื่ม ให้สะดวก รวดเร็ว ถูกต้อง และปลอดภัยมากยิ่งขึ้น

- การเคลื่อนย้ายอาหาร เครื่องดื่ม และอุปกรณ์จัดเลี้ยงจากครัวไปยังจุดให้บริการ
- การติดตามสถานะอาหารและเครื่องดื่ม

- ผู้สมัครสามารถนำเสนอไอเดียอื่น ๆ ได้อย่างอิสระ โดยแนวคิดที่นำเสนอในรอบคัดเลือกเป็นเพียงไอเดียเริ่มต้น เพื่อแสดงความคิดสร้างสรรค์และศักยภาพของทีม สามารถปรับเปลี่ยน พัฒนา หรือต่อยอดได้ หลังจากเข้าร่วมกิจกรรม “1 Day at IMPACT” เพื่อเรียนรู้การทำงานจริง และพัฒนาผลงานให้เหมาะสมกับการใช้งานจริงมากยิ่งขึ้น

คำถามสำหรับนำเสนอแนวคิด (ตอบคำถาม ใน Google Form สมัคร)

- ทีมต้องการออกแบบหรือพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ อุปกรณ์ เครื่องมือ หรือเทคโนโลยีอะไร? อธิบายแนวคิด รูปแบบ ลักษณะของผลงาน และการใช้งานเบื้องต้น
- แนวคิดนี้เกิดจากอะไร และต้องการพัฒนาการทำงานหรือแก้ปัญหาเรื่องใด? เช่น ลดขั้นตอน ลดเวลา ลดแรง เพิ่มความสะดวก ความแม่นยำ ความปลอดภัย หรือพัฒนาวิธีการทำงานให้ดีขึ้น
- ผลงานนี้มีวิธีการทำงาน หรือมีความสามารถอะไรบ้าง? อธิบายการทำงานของสิ่งประดิษฐ์ อุปกรณ์ หรือเทคโนโลยี
- ผลงานนี้สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับงานของ IMPACT ได้อย่างไร? เช่น การจัดเตรียมพื้นที่และอุปกรณ์ งานเทคนิค การดูแลพื้นที่ การบริการ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- จุดเด่นหรือความแตกต่างของผลงานนี้คืออะไร? อธิบายสิ่งที่ทำให้ผลงานน่าสนใจ สร้างสรรค์ หรือมีคุณค่ามากกว่าวิธีการเดิม
- ทีมของคุณมีความถนัดหรือจุดเด่นด้านใด และจะนำมาใช้พัฒนาผลงานนี้ได้อย่างไร? เช่น งานช่าง เครื่องกล ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ การออกแบบ เทคโนโลยี หรือทักษะอื่น ๆ
- หากผ่านเข้ารอบและได้เรียนรู้ธุรกิจจริงของ IMPACT ทีมอยากพัฒนาหรือต่อยอดผลงานอย่างไร?
- แบบภาพประกอบแนวคิด (ถ้ามี)
- ทีมคาดหวังจะได้ประโยชน์จากการเข้าร่วมโครงการนี้?



โจทย์รอบคัดเลือก

ประเภท Decoration การออกแบบและตกแต่ง เพื่อความยั่งยืนในธุรกิจ MICE

โจทย์รอบคัดเลือก “เปลี่ยนวัสดุเหลือใช้จากงาน Event ของ IMPACT ให้กลายเป็นผลงานตกแต่งที่สร้างคุณค่าและประสบการณ์ใหม่ ภายใต้แนวคิดความยั่งยืน (Sustainability)”

- IMPACT เป็นสถานที่จัดงานหลากหลายประเภท เช่น งานประชุม งานแสดงสินค้า งานเลี้ยง และอีเวนต์ต่าง ๆ ซึ่งหลังการจัดงานอาจมีวัสดุหรือทรัพยากรที่สามารถนำกลับมาต่อยอดและสร้างประโยชน์ใหม่ได้
- ให้ผู้สมัครนำเสนอไอเดียการออกแบบ Landmark / Check-in Point / Photo Spot ได้อย่างอิสระ โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการนำวัสดุ อุปกรณ์ หรือทรัพยากรของ IMPACT มาต่อยอดให้เกิดคุณค่าใหม่ คำนึงถึงความสวยงาม การใช้งานจริง การสร้างประสบการณ์ให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน และแนวคิด Sustainability
- แนวคิดที่นำเสนอในรอบคัดเลือกเป็นเพียงไอเดียเริ่มต้น เพื่อแสดงความคิดสร้างสรรค์และศักยภาพของทีม โดยทีมที่ผ่านเข้ารอบจะได้เข้าร่วมกิจกรรม “1 Day at IMPACT” เพื่อเรียนรู้ธุรกิจ MICE สำรวจพื้นที่จัดวางจริง ศึกษาวัสดุ อุปกรณ์ และรูปแบบการใช้งานพื้นที่ ก่อนนำข้อมูลไปพัฒนาและต่อยอดผลงานให้สามารถใช้งานได้จริงมากยิ่งขึ้น

ข้อกำหนดผลงาน

- เป็นผลงาน Decoration ในรูปแบบ Landmark / Check-in Point / Photo Spot
- สามารถติดตั้งและใช้งานได้จริงในพื้นที่ Indoor หรือ Outdoor ของ IMPACT
- ขนาดผลงานไม่เกิน ฐานกว้าง 8x4 เมตร และสูงไม่เกิน 4 เมตร
- มีความแข็งแรง ปลอดภัย เหมาะสมต่อการใช้งานจริง และสามารถเคลื่อนย้ายได้
- นำวัสดุ อุปกรณ์ หรือทรัพยากรของ IMPACT ที่ไม่ได้ใช้งานหรือสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ มาต่อยอดเป็นองค์ประกอบหลักของผลงาน
- สามารถถ่ายทอดแนวคิด Sustainability และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าได้อย่างชัดเจน

ตัวอย่างวัสดุจาก IMPACT

- โครงสร้างเหล็กหรืออะลูมิเนียม
- ป้ายไวนิล
- ถ้วย งาน
- เครื่องครัว
- ฟิวเจอร์บอร์ด
- ขวดน้ำ กระป๋องน้ำ
- วัสดุตกแต่งจากงานอีเวนต์

คำถามสำหรับนำเสนอแนวคิด (ตอบคำถาม ใน Google Form สมัศ)

- ทีมต้องการออกแบบหรือสร้างสรรค์ผลงานอะไร? อธิบายแนวคิด รูปแบบ และลักษณะของ Landmark / Check-in Point / Photo Spot เบื้องต้น
- แนวคิดของผลงานเกิดจากอะไร และนำวัสดุ อุปกรณ์ หรือทรัพยากรมาต่อยอดสร้างคุณค่าใหม่อย่างไร? เล่าแรงบันดาลใจ แนวคิด Sustainability เรื่องราวที่ต้องการถ่ายทอดผ่านผลงาน และแนวทางการนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ (Upcycling)
- ผลงานนี้เหมาะสำหรับจัดวางในพื้นที่ใดของ IMPACT และสามารถสร้างประสบการณ์ให้ผู้เข้าร่วมงานได้อย่างไร? อธิบายแนวคิดการจัดวาง เช่น พื้นที่ Indoor / Outdoor งานประชุม งานแสดงสินค้า งานเลี้ยง พื้นที่ส่วนกลาง หรือพื้นที่อื่น ๆ ของ IMPACT พร้อมแนวทางการสร้างประสบการณ์ให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน
- ผลงานนี้จะสร้างประสบการณ์หรือความประทับใจให้กับผู้พบเห็นอย่างไร?
- จุดเด่นหรือความแตกต่างของผลงานนี้คืออะไร?
- ทีมของคุณมีความถนัดหรือจุดเด่นด้านใด และจะนำมาใช้พัฒนาผลงานนี้ได้อย่างไร? เช่น การออกแบบ งานฝีมือ งานช่าง ความคิดสร้างสรรค์ หรือทักษะอื่น ๆ
- หากผ่านเข้ารอบและได้เรียนรู้ธุรกิจจริงของ IMPACT ทีมอยากพัฒนาหรือต่อยอดผลงานอย่างไร?
- แนบภาพประกอบแนวคิด (ถ้ามี)
- ทีมคาดหวังจะได้อะไรจากการเข้าร่วมโครงการนี้?



โจทย์รอบคัดเลือก

ประเมิน GI for MICE การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) เพื่อธุรกิจ MICE

โจทย์รอบคัดเลือก “นำคุณค่าและเอกลักษณ์ของสินค้า GI ไทย มาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ บริการ หรือประสบการณ์ใหม่ สำหรับธุรกิจ MICE”

- IMPACT เป็นสถานที่จัดงานหลากหลายประเภท เช่น งานประชุม งานสัมมนา งานแสดงสินค้า และอีเวนต์ต่าง ๆ ที่มีผู้เข้าร่วมงานจากหลากหลายพื้นที่ ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ซึ่งสินค้า GI (Geographical Indication) และอัตลักษณ์ท้องถิ่นไทย สามารถนำมาต่อยอดเพื่อสร้างความประทับใจ ถ่ายทอดเรื่องราว และเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าไทยได้
- ให้ผู้สมัครเลือก สินค้า GI หรืออัตลักษณ์ท้องถิ่นของประเทศไทย จังหวัดใดก็ได้ มาพัฒนาเป็นไอเดียอย่างอิสระ เช่น ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก อาหาร เครื่องดื่ม บริการ หรือประสบการณ์ใหม่ ที่สามารถนำไปใช้ในงาน MICE ได้
- แนวคิดที่นำเสนอในรอบคัดเลือกเป็นเพียงไอเดียเริ่มต้น เพื่อแสดงความคิดสร้างสรรค์และศักยภาพของทีม โดยทีมที่ผ่านเข้ารอบจะได้เข้าร่วมกิจกรรม “1 Day at IMPACT” เพื่อเรียนรู้รูปแบบการจัดงานและความต้องการของผู้ใช้งานจริง ก่อนนำข้อมูลที่ได้รับไปปรับเปลี่ยน พัฒนา หรือต่อยอดผลงานให้เหมาะสมกับธุรกิจ MICE มากยิ่งขึ้น

ผลงานสามารถอยู่ในรูปแบบ เช่น

- Premium Gift / Welcome Gift
- อาหาร เครื่องดื่ม หรือ Coffee Break
- ขนมหรือของว่างจากสินค้า GI
- บรรจุภัณฑ์ (Packaging)
- ของใช้สำหรับงานประชุม งานจัดเลี้ยง

ตัวอย่างผลงาน

- Welcome Gift จากสินค้า GI ของไทย
- Coffee Break ที่ใช้วัตถุดิบ GI
- บรรจุภัณฑ์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่น
- ชุดต้อนรับสำหรับแขกต่างประเทศ
- ของใช้ในห้องประชุมที่พัฒนาจากสินค้า GI

คำถามสำหรับนำเสนอแนวคิด (ตอบคำถาม ใน Google Form สมัคร)

- ทีมเลือกสินค้า GI หรืออัตลักษณ์ท้องถิ่นใดมาต่อยอด เพราะอะไร? เล่าความน่าสนใจ จุดเด่น เรื่องราว หรือเหตุผลที่เลือก
- ทีมต้องการพัฒนาสินค้า GI นี้เป็นผลงานรูปแบบใด? เช่น ของที่ระลึก อาหาร เครื่องดื่ม ของใช้ บริการ
- ผลงานนี้ถ่ายทอดเรื่องราวหรือคุณค่าของ GI / อัตลักษณ์ท้องถิ่นอย่างไร? อธิบายแนวคิด วิธินำเสนอเอกลักษณ์ หรือความพิเศษของท้องถิ่นผ่านผลงาน
- ผลงานนี้สามารถนำไปใช้ในงาน Event หรือธุรกิจ MICE ของ IMPACT ได้อย่างไร? เช่น งานประชุม งานสัมมนา งานจัดเลี้ยง ของรับรองแขก หรือกิจกรรมต่าง ๆ
- จุดเด่นหรือความแตกต่างของผลงานนี้คืออะไร?
- ทีมของคุณมีความถนัดหรือจุดเด่นด้านใด และจะนำมาใช้พัฒนาผลงานนี้อย่างไร? เช่น การทำอาหาร การออกแบบ การสร้างผลิตภัณฑ์ งานฝีมือ การเล่าเรื่อง การตลาด หรือทักษะอื่น ๆ
- หากผ่านเข้ารอบและได้เรียนรู้ธุรกิจจริงของ IMPACT ทีมอยากปรับ เปลี่ยน หรือต่อยอดผลงานอย่างไร?
- แนบภาพประกอบแนวคิด (ถ้ามี)
- ทีมคาดหวังจะได้อะไรจากการเข้าร่วมโครงการนี้?



เกณฑ์การพิจารณา รอบคัดเลือกของทั้ง 3 ประเภท

พิจารณาจาก ความคิดสร้างสรรค์ของแนวคิด ความน่าสนใจของผลงาน โอกาสในการต่อยอดสู่ธุรกิจ MICE และศักยภาพของทีม โดยแนวคิดที่นำเสนอสามารถปรับเปลี่ยนและพัฒนาเพิ่มเติมได้หลังผ่านเข้ารอบ

เกณฑ์การพิจารณา

1. ความคิดสร้างสรรค์และความโดดเด่นของแนวคิด 35 คะแนน

พิจารณาความแปลกใหม่ ความน่าสนใจของไอเดีย การคิดนอกกรอบ จุดเด่นของผลงาน และแนวทางการนำเสนอที่แตกต่าง

2. ความเชื่อมโยงกับประเภทการแข่งขันและธุรกิจ MICE 25 คะแนน

พิจารณาว่าแนวคิดสอดคล้องกับประเภทที่เลือก และมีโอกาสนำมาต่อยอดหรือสร้างคุณค่าให้กับธุรกิจ MICE ของ IMPACT

3. คุณค่าและประโยชน์ของแนวคิด 20 คะแนน

พิจารณาประโยชน์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น เช่น แก้ปัญหา เพิ่มความสะดวก สร้างประสบการณ์ เพิ่มมูลค่า หรือส่งเสริมความยั่งยืน

4. ศักยภาพในการพัฒนาเป็นผลงานจริง 10 คะแนน

พิจารณาความเป็นไปได้ แนวทางการพัฒนา และโอกาสในการต่อยอดหลังเรียนรู้ธุรกิจจริง

5. ความพร้อมและศักยภาพของทีม 10 คะแนน

พิจารณาทักษะ ความถนัด ความตั้งใจ และความสามารถของทีมในการพัฒนาผลงาน

รวม 100 คะแนน



เงื่อนไขการเข้าร่วมโครงการ

- 1 | การนำเสนอผลงานโดยองค์ประกอบ ทั้งภาพ เสียง และเนื้อหา ที่ส่งเข้าร่วมต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ หรือทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น และต้องเป็นผลงานที่ไม่เคยเข้าร่วมแข่งขันที่ใดมาก่อน
- 2 | ผู้สมัครต้องมีคุณสมบัติตามเกณฑ์การรับสมัครครบถ้วน
- 3 | ผู้สมัครต้องสามารถเข้าร่วมกิจกรรมทุกขั้นตอนของโครงการ
- 4 | ผู้สมัครรับทราบเงื่อนไขการเข้าร่วมโครงการและยินยอมให้บริษัทฯ นำไอเดีย / นวัตกรรม / ข้อมูลที่นำเสนอในโครงการ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนไปใช้ในการต่อยอด พัฒนา ดัดแปลง รวมถึงการทำให้เกิดขึ้นจริงได้ในประเทศไทย
- 5 | ข้อมูลใด ๆ ที่ได้รับจากบริษัทฯ รวมถึงพนักงาน ลูกจ้าง ตัวแทน ผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างช่วงของบริษัทฯ ภายใต้การเข้าร่วมโครงการถือเป็นข้อมูลความลับ และจะไม่ทำการเปิดเผยต่อบุคคลอื่นไม่ว่าในกรณีใด ๆ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัทฯ
- 6 | ผู้สมัครยินยอมให้ทรัพย์สินทางปัญญาใด ๆ ที่เกิดจากความร่วมมือภายใต้โครงการ หมายถึง กรณีมีการพัฒนา แนวคิดเนื้อหา เทคโนโลยี โค้ด ข้อมูล ผลงาน ผลิตภัณฑ์ หรือต้นแบบ ร่วมกันระหว่างผู้สมัครและบริษัทฯ หรือ โดยอาศัยทรัพยากร ความร่วมมือ หรือข้อมูลใด ๆ จากบริษัทฯ ให้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญานั้นเป็นของบริษัทฯ ทั้งนี้บริษัทฯ และผู้สมัครอาจเข้าทำข้อตกลงร่วมกัน หลังจากสิ้นสุดโครงการ
- 7 | ผู้สมัครยินยอมให้บริษัทฯ บันทึกภาพ วิดีโอ เสียง ผลงาน และกิจกรรมต่าง ๆ ของผู้สมัคร เพื่อนำไปใช้ในการ ประชาสัมพันธ์หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการ โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
- 8 | ผู้สมัครต้องประพฤติปฏิบัติตนเหมาะสม ไม่กระทำการใด ๆ ที่ผิดกฎหมาย ผิดศีลธรรม หรือสร้างความเสียหายต่อบริษัทฯ หรือผู้เข้าร่วมรายอื่น มิฉะนั้นบริษัทฯ มีสิทธิ์ยกเลิกสิทธิการเข้าร่วมทันที
- 9 | บริษัทฯ จะดำเนินการจัดทำประกันอุบัติเหตุให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการตลอดระยะเวลาการทำกิจกรรม และ มีการสนับสนุนค่าเดินทางให้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อค่าใช้จ่ายส่วนบุคคลอื่นใด นอกเหนือจากที่กำหนดไว้ในโครงการ
- 10 | บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดโครงการ ระยะเวลา กติกา หรือเงื่อนไขใด ๆ โดยไม่ต้องแจ้งให้ผู้สมัครทราบล่วงหน้า
- 11 | บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์พิจารณาตัดสินสิทธิ์ แก่ผู้ เปลี่ยนแปลงผู้สมัคร หรือผู้ผ่านเข้ารอบที่ขาดคุณสมบัติ หรือ ไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมหรือปฏิบัติตามเงื่อนไข หรือกติกาตามที่บริษัทฯ กำหนดได้
- 12 | โครงการ ไม่มีค่าธรรมเนียมในการสมัครเข้าร่วม หากมีบุคคลใดเรียกเก็บเงิน ให้ถือว่าไม่เกี่ยวข้องกับโครงการ





เปิดรับสมัครแล้ววันนี้

ถึง 15 สิงหาคม 2569

สมัครเข้าแข่งขัน และดูรายละเอียด **คลิก**



ผู้ดูแล และผู้ประสานงานการแข่งขัน

- คุณสุณิชา เจริญศักดิ์ (คุณโอดา) ตำแหน่ง IMPACT Rise Up Project Manager
เบอร์ติดต่อ 087-607-6907 | อีเมล impact-riseup@hrim.club หรือ sunichac@impact.co.th
- คุณปิยธิดา คุณากรประทีป (คุณออม) ตำแหน่ง IMPACT Rise Up Project Coordinator
เบอร์ติดต่อ 098-196-9328 | อีเมล impact-riseup@hrim.club หรือ piyathidak@impact.co.th

ติดตามรายละเอียดการแข่งขัน



Facebook Page: IMPACT Rise Up

คลิก



Line Open Chat: IMPACT Rise Up

คลิก

*โปรดตั้งชื่อจริง ตามด้วยสถาบันการศึกษา
เพื่อรอแอดมินตรวจสอบและอนุมัติในการเข้าร่วมกลุ่ม

Website : <https://impact-riseup.com>

คลิก

ตัวอย่างบรรยากาศการแข่งขัน

